



宏全國際股份有限公司

智慧財產管理計畫

初訂日期：114 年 5 月 9 日

壹、前言

為健全公司智慧財產管理制度，提升技術與品牌競爭力，訂定本管理計畫，並系統性管理專利、商標、著作權、營業秘密及其他智慧財產權，強化風險控管與價值創造能力，促進永續營運發展。

貳、智慧財產管理目標

1. 結合公司營運策略、技術發展，進行研發創新成果的維護。
2. 預防智慧財產權侵權風險，減少潛在法律爭議與營運損失。
3. 強化智慧財產佈局，提升公司無形資產價值與同業進入技術門檻。
4. 建構全員智慧財產權意識，並融入公司企業文化。
5. 設定智慧財產年度關鍵績效指標（KPI），如：
 - 年度新申請專利數 ≥ 5 件
 - 智慧財產教育訓練滿意度 $\geq 90\%$
 - 創新提案通過件數逐年提升

參、管理範圍與重點

為提升智慧財產執行效率與系統性管理，公司建置數位化智慧財產管理系統，統整專利、商標、著作權及營業秘密等資料。本系統將提升資料查詢、維護、盤點與預警等功能，並透過內部權限設定確保機密資訊之安全，強化資訊治理與合規性。設置智慧財產管理系統，不僅提升內部營運透明度與知識資產管理嚴謹，更回應 ESG 中『治理（G）』構面對企業智慧財產風險管理、制度建置與資訊揭露的期許，有助於強化公司長期競爭力與利害關係人信任。

1. 專利管理

- 依據產品與技術開發方向，評估可專利化之項目。
- 依據經營策略，對核心產品與技術申請專利保護，掌握市場競爭力。
- 定期盤點與評估專利存續狀況，進行維護與廢止作業。

2. 商標管理

- 建立品牌識別系統，評估各營運區之競爭策略申請商標註冊。
- 定期盤點公司在各國之商標註冊狀態與續展期程。
- 防範商標侵權、仿冒或市場混淆情形發生。

3. 營業秘密管理

建立營業秘密保護機制，涵蓋訪客控管、內部資料存取權限分級與員工離職保密義務等範圍。



4. 授權與合作管理

- 根據各項商務合作案，研擬技術授權或聯盟策略，創造智財價值化。
- 建立智慧財產合約管理流程，強化風險控管與權益保障。

5. 教育訓練與內部宣導

- 每年至少辦理一次全員智慧財產教育訓練課程，亦可於E-Learning系統進行。
- 強化研發、業務與生產等部門之資料保密觀念。

肆、執行單位與責任劃分

1. 研發技術處：

- 新產品/技術的智慧財產權查詢與可行性評估。
- 專利申請、維護作業之執行單位。

2. 業務處：管理公司品牌商標與產品設計著作，關注市場趨勢。

3. 法務室：統籌辦理專利授權、侵權等因應措施及教育訓練。

4. 永續發展部：年度彙總並揭露於公司 ESG 網站與永續報告書。

伍、執行情形揭露機制

1. 定期於 ESG 網站公告該年度智慧財產管理成果與發展。

2. 定期揭露本公司智慧財產發展策略、專利佈局及教育訓練成果於永續報告，並於公司官網設置專頁彙整歷年智慧財產成果。未來亦可視需求，委託第三方進行智慧財產資訊的查核或驗證，增進利害關係人之信賴。

3. 若發生重大智慧財產事件，依據公司資訊揭露程序(如下方所示)即時公告

4. 公司資訊揭露程序：

• 資訊識別

各單位定期檢核是否屬公開揭露事項（如重大訊息、財報、ESG 議題等）。



• 資訊初步審核

單位資訊匯整，送總管理處與股務室進行資訊完整性與揭露性質之審核作業。



• 主管核定

總管理處與財務處一級主管核定。



• 統一揭露

由發言人或股務室統一揭露至公開資訊觀測站、公司網站等平臺。



• 稽核追蹤

稽核室定期追蹤資訊揭露紀錄與合規性審查。

陸、定期彙總揭露智慧財產權執行成果之範例

1. 新增專利申請：5 件（台灣 2 件、中國 2 件、越南 1 件）
2. 新增商標註冊：5 件（印尼 LOGO 1 件、台灣產品包裝設計 4 件）



3. 辦理智慧財產教育訓練：共 2 場，參與人數達 306 人次
4. 智慧財產授權合作案：與○公司簽訂產品專利交叉授權備忘錄（MOU）

柒、 未來展望與優化方向

1. 持續AI智慧製造、低碳再生材料等新興市場之智慧財產佈局。
2. 擴大海外商標/專利佈局地區（如美國、印度、印尼等新興市場）。
3. 推動內部智慧財產風險自評制度，定期檢討與調整管理計畫內容。
4. 強化內部創新提案計畫之執行。

捌、 核定與實施

本計畫經董事會核定通過後實施，每年定期檢視更新。